

СОГЛАСОВАНО

Директор департамента по
физической культуре, спорту и
молодежной политике
Ярославской области



С.А. Панчишный
«__» _____ 2020 года

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
Государственного автономного
учреждения Ярославской области
«Дворец молодежи»



А.А. Шмелева
«__» _____ 2020 года

ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении Открытого конкурса методических разработок по
профилактике социальных дезадаптаций в молодежной среде**

І. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок и сроки проведения Открытого конкурса методических разработок по профилактике социальных дезадаптаций в молодежной среде (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является государственное автономное учреждение Ярославской области «Дворец молодежи» при поддержке департамента по физической культуре, спорту и молодежной политике Ярославской области.

1.3. Конкурс проводится в рамках государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственному автономному учреждению Ярославской области «Дворец молодежи» в 2020 году и направлен на выявление наиболее актуальных, инновационных и эффективных методических разработок по профилактике социальных дезадаптаций подростков и молодежи от 14 до 30 лет, повышение эффективности работы по профилактике социальных дезадаптаций в молодежной среде.

ІІ. Цели и задачи Конкурса

Конкурс проводится с целью выявления и распространения наиболее эффективных методических разработок по профилактике социальных дезадаптаций подростков и молодежи от 14 до 30 лет.

ІІІ. Участники Конкурса

Участниками Конкурса могут стать специалисты по работе с молодежью, педагоги, психологи, социальные работники, студенты вузов, представители молодежных и детских общественных объединений (возраст участников от 14 лет).

IV. Условия участия в Конкурсе

4.1. На Конкурс могут быть представлены методические разработки по следующим тематическим направлениям:

- профилактика правонарушений, экстремизма и терроризма в молодежной среде;
- формирование информационной безопасности в молодежной среде;
- профилактика конфликтов и суицидального поведения в молодежной среде;
- профилактика зависимостей в молодежной среде;
- профилактика распространения ВИЧ-инфекции и СПИДа.

4.2. Для участия в Конкурсе необходимо в АИС «Молодежь России»:

- заполнить анкету;
- заполнить и приложить информационную карту конкурсной работы (Приложение 1);

- приложить дополнительные материалы к конкурсной работе (сценарии, положения, презентации, занятия, экспертные заключения, фотографии, отзывы участников и др.).

Количество конкурсных работ от одного коллектива авторов – не более трех.

4.3. Материалы, представленные на конкурс, не рецензируются и участникам не возвращаются. Материалы, направленные после окончания срока приема заявок на участие в Конкурсе, указанного в Положении о проведении Конкурса, не рассматриваются.

V. Сроки и этапы проведения конкурса

Конкурс проводится заочно.

Заявки на участие в Конкурсе заполняются с помощью электронных форм, размещенных в АИС «Молодежь России» <https://myrosmol.ru/> (для подачи заявки необходимо зарегистрироваться на участие в мероприятии, заполнив соответствующую анкету) и принимаются до 23.59 по московскому времени 04 декабря 2020 года.

По запросу участникам Конкурса будут высланы сертификаты.

Итоги Конкурса будут подведены 16 декабря 2020 года на Межрегиональном форуме по вопросам гражданственности и патриотизма, опубликованы на сайте ГАУ ЯО «Дворец молодежи» (www.yardm.ru), Молодежном портале Ярославской области (www.molportal.ru), а также в группе «Молодежный портал Ярославской области» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/molportal>) и «Фейсбук» (facebook.com/groups/molportalar), а также направлены на электронные почты участников.

Победителем Конкурса является участник, набравший наибольшее количество баллов по итогам оценки конкурсной работы комиссией конкурса.

По итогам Конкурса будут определены 3 методические разработки-победителя. Команды авторов-победителей будут награждены ценными призами. Лучшие методические разработки будут опубликованы в электронном сборнике.

VI. Требования к конкурсным работам

6.1. Соответствие требованиям законодательства Российской Федерации (конкурсные работы не должны содержать изображения и (или) описания свастики, эмблем экстремистских организаций и течений, насилия, любого вида дискриминации, вандализма, телесных страданий людей и животных, интимных сцен, информации в любой форме, унижающей достоинство человека или группы людей, нецензурной лексики, скрытой рекламы, демонстрации процесса употребления психоактивных веществ и другой информации, которая может причинить вред здоровью и развитию молодежи).

6.2. Достоверность представленной информации.

6.3. Соответствие целевой аудитории (подростки и молодежь от 14 до 30 лет).

6.4. Соблюдение условий Конкурса.

VII. Авторские права

7.1. Ответственность за соблюдение авторских и имущественных прав третьих лиц несет автор (коллектив авторов), предоставивший (их) методическую разработку на конкурс (авторы конкурсных работ гарантируют, что материалы конкурсных работ никаким образом не нарушают права третьих лиц).

7.2. Организаторы конкурса оставляют за собой право без дополнительного согласования с авторами, но с обязательным указанием авторства хранить, копировать, тиражировать, публиковать, проводить экспертизу и иным законным способом полностью или частично использовать по целевому назначению без установления временных сроков конкурсные работы и относящиеся к ним материалы, представленные на конкурс.

VIII. Основные критерии оценки

Критериями оценки методической разработки являются:

- соответствие методической разработки тематическим направлениям Конкурса;
- актуальность темы и содержания;
- соответствие форм и методов работы целям и задачам методической разработки и особенностям целевой аудитории;
- эффективность и безопасность форм и методов работы с целевой аудиторией;
- соблюдение принципов позитивной профилактики;

- оригинальность, творческий вклад, наличие инновационного компонента;
- качество оформления конкурсных материалов (правила оформления конкурсных материалов в Приложении 4).

IX. Конкурсная комиссия

9.1. Для проведения оценки конкурсных работ организаторами Конкурса формируется конкурсная комиссия. В состав комиссии входят представители различных субъектов профилактики. Состав комиссии утверждается приказом ГАУ ЯО «Дворец молодежи».

9.2. Конкурсная комиссия проводит оценку материалов, представленных участниками на Конкурс, формирует список конкурсных работ-финалистов, набравших наибольшее количество баллов по итогам Конкурса, и определяет победителей Конкурса на основании суммарной оценки по критериям, указанным в разделе VIII настоящего Положения.

X. Финансирование

Финансирование Конкурса осуществляется за счет субсидии на выполнение государственного задания государственному автономному учреждению Ярославской области «Дворец молодежи» на 2020 год.

XI. Дополнительная информация

Организаторы Конкурса имеют право вносить изменения и дополнения в настоящее Положение, в том числе вводить номинации Конкурса, с обязательным уведомлением участников.

Контактная информация:

Е-mail: sluzhba_mc@mail.ru

Телефон: 8 (4852) 73-28-22

Горбунова Екатерина Павловна – начальник отдела методического и психологического сопровождения ГАУ ЯО «Дворец молодежи».

Информационная карта методической разработки

1.	Название методической разработки	
2.	Тематическое направление (согласно п. 4.1)	
3.	Автор (ы)	
	ФИО полностью	
	Место работы (учебы), должность и/или название ОО	
	Образование, ученая степень (при наличии)	
	Контактный телефон	
	Ссылка на страницу в социальной сети «ВКонтакте»	
4.	Краткая аннотация методической разработки (не более 500 знаков)	
5.	Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящена конкурсная работа	
6.	Краткая характеристика целевой аудитории	
7.	Цель и задачи методической разработки	
8.	Ожидаемые результаты	

Правила оформления конкурсных работ

- 1) Название информационно-методического продукта.
- 2) Актуальность продукта.
- 3) Цели и задачи.
- 4) Целевая аудитория.
- 5) Содержание (подробное описание хода проведения, упражнений, сценария, станций и т.д. с методическими рекомендациями для ведущего).
- 6) Ресурсное обеспечение (технические средства, раздаточный материал, музыкальное сопровождение и т.п.). Электронные материалы (текстовые файлы, файлы изображений, видеофайлы, презентации) должны быть приложены отдельными файлами.
- 7) Ожидаемые результаты и способы их проверки.
- 8) Используемая литература

Правила форматирования текста

- 1) Формат листа А4.
- 2) Шрифт Times New Roman.
- 3) Размер шрифта 14.
- 4) Междустрочный интервал – 1,5.
- 5) Поля: левое – 3 см, правое – 1,5 см, нижнее и верхнее – 2 см.

Требования к графическим и видеофайлам

Иллюстрации (черно-белые и цветные) должны быть выполнены на хорошем современном техническом уровне. Все детали иллюстраций должны быть различимы и хорошо видны. Графические рисунки и фотографии могут быть представлены в любом графическом формате, сканирование с бумажных оригиналов и обработка рисунков должны быть сделаны с разрешением не менее 1200 dpi для штриховых рисунков и 300 dpi для черно-белых рисунков.

На конкурс также могут быть предоставлены видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике и номинациям конкурса.

Минимальное разрешение видеоролика – 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9. Формат – произвольный.

На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, а также ролики, которые включают в себя сцены насилия, расизма, пропаганды запрещенных действий, не укладывающиеся в тематику Конкурса.